Pressemitteilung, 27. November 2014

Knowledge-Café am 26. November 2014 in Elsfleth

Bewerber mit auf die Reise zum neuen Job nehmen

Elsfleth. Auf reges Interesse bei mittelständischen Unternehmen stieß das gestrige (26. November 2014) Knowledge-Café des Jadebay-Netzwerkes im Maritimen Kompetenzzentrum Wesermarsch. Der Schwerpunkt lag diesmal auf der Bewerberreise: Unternehmen müssen potentiellen Mitarbeitern unterschiedliche Kontaktpunkte bieten. So entsteht eine nachhaltige Beziehung, um qualifizierten Nachwuchs zu gewinnen.

Drei Experten aus dem Employer Branding stellten in Impulsvorträgen Teilaspekte vor. Nicolas Scheidtweiler und Michael Schütz von der Unternehmensberatung Employer Branding now legten den Fokus auf die Kommunikation mit Bewerbern, Rüdiger Zielke von der PensionCapital GmbH stellte die betrieblichen Zusatzleistungen als Personalbindungselement vor.

Auf Basis dieser Impulse diskutierten die Teilnehmer in drei Kleingruppen abwechselnd mit den Referenten. Überrascht zeigten sich die Unternehmensvertreter hinsichtlich der Zahl kommunikativer Möglichkeiten. „Unternehmen müssen nicht alle Kommunikationskanäle nutzen. Die Bewerberreise ist ein individueller Prozess, wo klar umrissenen Zielgruppen der Weg zur Bewerbung aufgezeigt wird", führt Nicolas Scheidtweiler aus. Somit müssten Schwerpunkte im Personalmarketing gebildet werden.

Fester Bestandteil der Bewerberreise ist die Recruiting-Website. Michael Schütz skizzierte die professionelle Struktur und die Inhalte. Durch die Beachtung dieser Regeln senken Unternehmen für den potentiellen Mitarbeiter die Hürde, sich zu bewerben.

Rüdiger Zielke rundete die Vortragsreihe ab. Er gab in seinem Vortrag praktische Tipps zur Planung und Umsetzung von betrieblichen Zusatzleistungen. „Das Credo lautet ‚Tue Gutes und rede darüber' – denn die Zusatzleistungen sind nur effektiv, wenn die Mitarbeiter diese auch kennen und nutzen", betont Zielke.

Träger der Veranstaltung im Jadebay-Unterprojekt Qualimare ist die Zeit & Service GmbH. Das Projekt dient dazu die Fachkräftesicherung im Rahmen der Förderung von Wachstum und Beschäftigung in der Region zu unterstützen. Geschäftsführer Heinz May betont, dass Unternehmen sich im Wettbewerb um die Talente in der Region klar positionieren müssen.

Der nächste Termin für das Knowledge-Café ist für Februar 2015 geplant. Weiterführende Infos unter www.employer-branding.now.

Pressemitteilung, 27. November 2014

Pressekontakt:

Klaus Rieger
Niederlassungsleiter
Zeit & Service Beschäftigungsfördergesellschaft mbH

Bahnhofstr. 24, 26954 Nordenham
Fon: +49 (0)4731 204141-1
Fax: +49 (0)4731 204141-9
Mobil: +49 (0)171 5781585
rieger@zeit-und-service.de
www.zeit-und-service.de

Nicolas Scheidtweiler
Consus Marketing GmbH

Schwachhauser Heerstraße 2a, 28203 Bremen
Mobil: +49 (0)151 27 50 63 85
presse@employer-branding-now.de
www.employer-branding-now.de

Bildnachweis: Michael Schütz, Employer Branding now